

RUDICON

NEWSLETTER Herbst 2022

RURAL
URBAN
DIGITAL COACH

DIE PARTNERSCHAFT



KICK-OFF MEETING IN BERLIN

Unser persönlicher Projektauftritt in Berlin im ABU-eigenen Berufsbildungsrestaurant Grips war am 22. Juni bei viel Sonne ein voller Erfolg.

Wir haben mit unseren assoziierten Partnern besprochen, wie wir bei der Zusammenstellung der Materialien und der Pilotierung vorgehen wollen. Sie werden die Informationen in Fragebögen sammeln, um die Informationen zu erhalten, die wir für unsere Länderanalyseberichte benötigen. Die Fragebögen konzentrierten sich auf die Bedürfnisse in ländlichen Gebieten.

Die für unsere Zielgruppen relevanten Themen sind sehr praxisnah. Die eine Seite möchte sich im Umgang mit dem Internet wohlfühlen und sich an die jeweiligen staatlichen Anforderungen anpassen. Die andere Seite möchte in der Lage sein, das Lernen gut zu unterstützen.



LÄNDERANALYSEBERICHTE

Die Länderanalyse wurde in Spanien, genauer gesagt in Castilla-LaMancha, Griechenland, Deutschland und Zypern durchgeführt. Da wir uns auf Personen mit geringen digitalen Kenntnissen konzentrieren, wurden die Fragebögen entweder von unseren assoziierten Partnern mit der Zielgruppe digital oder in Stift- und Papierform ausgefüllt.

Die endgültigen Länderberichte über den digitalen Bedarf in den ländlichen Gebieten der Partnerländer werden vor Ende 2022 veröffentlicht.



RUDICON

NEWSLETTER Herbst 2022

DAS PROJEKT: LÄNDLICH-STÄDTISCHER DIGITALER COACH

Ziel

Bereitstellung von Ressourcen für die digitale Teilhabe von Menschen verschiedener Altersgruppen von ohne Vorkenntnisse an. Aber es werden nicht nur Ressourcen für das Selbststudium der Nutzer entwickelt, sondern auch ein Trainerprogramm für digitale Coaches, die die Lernenden bei den digitalen Prozessen in ihrem täglichen Leben begleiten.

Zielgruppen: Ländliche und städtische Gebiete mit geringem Bedarf an digitalen Einstiegskompetenzen

- Erwachsene Lernende in benachteiligten ländlichen und städtischen Gebieten, wobei der Schwerpunkt auf denjenigen liegt, deren digitale Kompetenzen von einem niedrigen Einstiegsniveau aus verbessert werden können
- TrainerInnen und Interessierte, die sich ausbilden lassen wollen, auch als Einstieg in den Beruf, als digitale Coaches aller Altersgruppen mit Affinität zum Umgang mit Internet/PCs zu arbeiten
- Schulungsanbieter, Entwickler ländlicher Gebiete und Kommunalverwaltungen

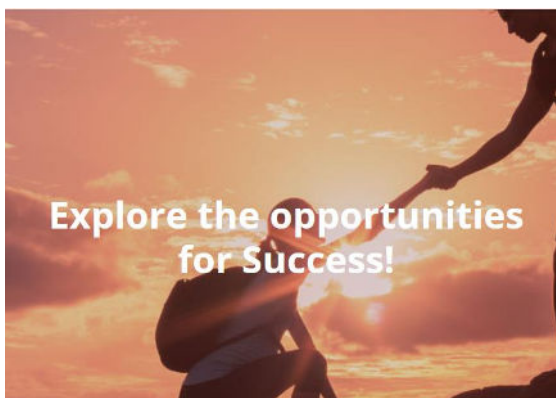
Modulare Materialien

PR 1: Lehrplan und Materialien für Lernende nach ECDL und DigComp 2.0 für Bürger

PR 2: Lehrplan für digitale Trainer und Materialien nach DigCompEdu für Lehrer

Laufzeit: 28. Februar 2022 - 27. Februar 2024

NÄCHSTE SCHRITTE



Wir bereiten die Materialien für den Internetnutzer und den Trainerlehrgang vor. Das kommende Jahr 2023 wird mit Übersetzungen und der Erprobung der von uns erstellten Materialien gefüllt sein. Die OER-Ressourcen werden bis Anfang 2024 über Moodle verfügbar sein.

Wir freuen uns schon jetzt auf unser nächstes Treffen. Diesmal kommen wir in den Räumlichkeiten von Eurosuccess in Nikosia, Zypern, zusammen.

Deutsch und Englisch auf unserer Website [hier](#)

RUDICON

NEWSLETTER autumn 2022

RURAL
URBAN
DIGITAL COACH

THE PARTNERSHIP



KICK-OFF MEETING IN BERLIN

Our face-to-face project kick-off in Berlin in ABU's own VET training restaurant Grips was a full success with a lot of sun in June 22.

We discussed how to proceed in compiling the materials and the piloting with our associate partners. They shall collect the information in questionnaires to have the information we need in our country analysis reports. The questionnaires focussed on the needs in rural areas.

The topics relevant to our target groups are very practical. One side wants to feel comfortable in using the internet and adjust to government requirements here. The other side wants to be able to support learning well.



COUNTRY ANALYSIS REPORTS



The country analysis has been done in Spain, more precisely in Castilla-La Mancha, Greece, Germany and Cyprus. As we are focussed on those with low-level digital skills, the questionnaires were either done by our associate partners with the target group digitally, or in pen and paper versions.

The final country reports on the digital needs in rural areas in the partner countries will be published before the end of 2022.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RUDICON

NEWSLETTER autumn 2022

THE PROJECT: RURAL URBAN DIGITAL COACH

Aim

To give resources for digital participation beginning from zero to people of various ages. But not only resources for user's self-learning will be developed, there will also be a trainer program for digital coaches, accompanying the learners in the digital processes in their daily lives.

Target Groups: Rural and Urban Areas needing Low Entry Level Digital Skills

- Adult learners in disadvantaged rural and urban areas with a main focus on those whose digital competences can be upskilled starting at a low entry level
- Trainers and those interested to be trained, even as an entry into the work force, to work as digital coaches of all ages with an affinity for working with the internet/PCs
- Training providers, rural area developers, and local governments

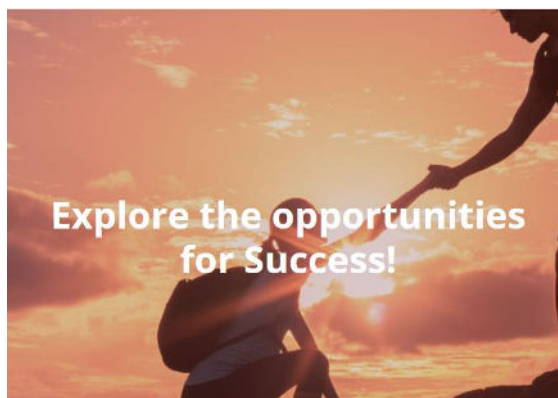
Modular materials

PR 1: Learners' curriculum and materials according to ECDL and DigComp 2.0 for citizens

PR 2: Digital coaches' curriculum and materials according to DigCompEdu for teachers

Duration: 28 February 2022 – 27 February 2024

NEXT STEPS



We are preparing the Internet User and the Coach Course materials. The coming year of 2023 will be filled with translations and piloting of all we compile. The OER resources will be available via Moodle by the beginning of 2024.

As for now, we are looking forward to our next meeting. This time we come together at the premises of Eurosuccess in Nikosia, Cyprus.

German and English on our website [here](#)